

Interreg
Italia-Österreich
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



**SOCIAL IMPACT
FOR THE
ALPS ADRIATIC
REGION**

**Interreg V A Italia Austria 2014 2020
SIAA - Social Impact for the Alps Adriatic Region**

BANDO PER IDEE

Social Impact Lab



**Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Facoltà di Economia
Faculty of Economics and Management**

SIAA – SOCIAL IMPACT FOR THE ALPS ADRIATIC REGION

Bando per idee

Il presente bando per idee è promosso all'interno del **Progetto SIAA, Social Impact for the Alps Adriatic Region¹**, finanziato nell'ambito del Programma di cooperazione transfrontaliera Interreg V A Italia Austria 2014 2020.

L'**obiettivo** di SIAA è quello di supportare lo sviluppo di soluzioni innovative in risposta alle pressanti sfide sociali contemporanee della regione Alpe-Adria. Nello specifico, SIAA favorisce la collaborazione tra amministrazioni pubbliche, università, incubatori, imprenditori sociali (già operativi e/o potenziali) e cittadini che desiderino creare e realizzare nuovi servizi, prodotti e modelli organizzativi capaci di generare un impatto sociale sul territorio.

Che cosa offriamo?

Aiutiamo persone e teams a sviluppare le loro idee innovative utilizzando gli strumenti tipici dell'imprenditorialità sociale. I partecipanti acquisiscono competenze in materia di imprenditorialità e comunicazione, indispensabili per coinvolgere stakeholders, finanziatori, clienti e beneficiari e far decollare l'idea innovativa.

Ai team delle idee selezionate, offriamo un programma di accompagnamento per strutturare e sviluppare la propria idea innovativa, specifico per imprenditori sociali – Social Impact Lab – organizzato in moduli tematici. I moduli saranno completati in più giornate, uno o due giorni al mese, tra l'inizio di febbraio 2020 e la metà di aprile 2020. La partecipazione è gratuita.

Quali idee cerchiamo?

Stiamo cercando soluzioni innovative con un forte impatto sulla società preferibilmente (ma non esclusivamente) su questi due temi: salute e plastica.

Salute e benessere

Salute e benessere è un Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (in inglese: Sustainable Development Goal) approvato dalle Nazioni Unite nell'agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile.

¹ Il partenariato è composto dalle seguenti organizzazioni italiane e austriache: Università Alpe-Adria Klagenfurt, Libera Università di Bolzano, Università degli Studi di Udine, Università di Scienze Applicate Carinzia, build! Grunderzentrum Karnten GmbH, t2i, Friuli Innovazione.

Puntiamo a far emergere idee e progetti che trovino nuove soluzioni per assicurare una vita sana e promuovere il benessere a tutte le età.

Per approfondimenti sul tema, suggeriamo la consultazione di questi due siti:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/health/>

<https://www.aics.gov.it/home-ita/settori/obiettivi-di-sviluppo-sostenibile-sdgs/>

Come esempio capace di illustrare quali sono le opportunità imprenditoriali nel campo della salute e del benessere, proponiamo **FightTheStroke** (<https://www.fightthestroke.org/>), un'impresa sociale che si occupa di giovani sopravvissuti all'ictus e di bambini con paralisi cerebrale infantile. La loro missione è che tutti i bambini siano uguali alla nascita per poi garantire un futuro migliore a loro e alle loro famiglie.



#fightthestroke

Plastica

La consapevolezza della società riguardo il problema della plastica sta vivendo un momento storico. Mentre l'industria e la ricerca sono sempre più interessate allo sviluppo di nuove tecnologie, le innovazioni provenienti dalla società sono altrettanto importanti e necessarie per ridurre gli sprechi e i rifiuti di plastica attraverso il cambiamento e il miglioramento dei processi esistenti o il lancio di prodotti e iniziative completamente nuovi.

Siamo alla ricerca di idee che aiutino a ridurre il problema della plastica attraverso:

- Ottimizzazione della raccolta e dello smistamento dei rifiuti in plastica prima che vengano portati ai centri di riciclaggio (economia circolare).
- Raccolta e riciclaggio della plastica già immessa nell'ambiente e negli oceani.
- Creazione di fonti di informazione imparziali, affidabili e indipendenti per far veicolare notizie scientificamente valide ed evitare "fake news" o "greenwashing".
- Metodi innovativi per ridurre i rifiuti di plastica e/o aumentarne il riciclaggio e il riutilizzo.

Si riportano di seguito alcuni esempi di imprenditoria sociale nell'ambito della plastica:



Koepala (<http://www.koepala.com>) coniuga materiali e tecnologie all'avanguardia con un design funzionale e innovativo. Riduce la quantità di tempo e lavoro necessario per la gestione dei rifiuti, eliminando i materiali e gli articoli in eccesso negli imballaggi da asporto.



Recycled Island Foundation (www.recycledisland.com) propone una soluzione per l'inquinamento da plastica. Lavorano sulla prevenzione, la sensibilizzazione, l'educazione, il recupero e il riutilizzo dei rifiuti marini. Il loro progetto chiave sono attualmente delle trappole per il recupero dei rifiuti marini e il Recycled Park, una piattaforma galleggiante costruita attraverso il riciclaggio di plastiche.

Verranno comunque considerate anche le proposte di idee innovative sui seguenti temi:

- **qualità della vita;**
- **cambiamento demografico;**
- **cambiamento climatico e ambiente;**
- **approcci innovativi di collaborazione fra diversi stakeholders per risolvere sfide sociali e ambientali.**

Chi può partecipare?

- Studenti, lavoratori, disoccupati, imprenditori, volontari (da 18 in su);
- Organizzazioni no-profit;
- Imprese;
- Associazioni;
- Amministrazioni pubbliche;
- Tutti coloro con un'idea con impatto sociale.

N.B.: la partecipazione al presente bando comporta l'esclusione dalla partecipazione ad altri bandi per idee pubblicati nelle regioni dei partner del Progetto SIAA.

Criteri di valutazione

La selezione delle idee verrà effettuata da una giuria di esperti entro la fine di dicembre 2019 e si baserà sui seguenti criteri:

- **corrispondenza** dell'idea con i temi indicati;

- **grado di innovazione** dell'idea: la misura in cui un nuovo prodotto o servizio risponde in modo innovativo ad un problema insoddisfatto e pressante;
- **impatto**: in che misura il bisogno e problema identificato viene affrontato e risolto attraverso l'idea;
- **sostenibilità**: la sostenibilità finanziaria e ambientale dell'idea così come il potenziale del progetto di contribuire al conseguimento dell'obiettivo;
- **scalabilità**: il potenziale di crescita e di replicabilità dell'idea
- **team** del progetto: disponibilità, all'interno del team, di alcune o tutte le competenze necessarie alla realizzazione dell'idea, team di preferibilmente massimo 5 partecipanti.

Termine e modalità di presentazione delle idee

Per partecipare è sufficiente compilare e firmare la scheda allegata con i dati relativi alla propria idea ed inviarla all'indirizzo: siaa-project@unibz.it, entro la scadenza del bando. Saranno prese in considerazione ai fini della selezione unicamente le domande pervenute complete.

Scadenza per presentazione delle domande: **14/12/2019**

I risultati della selezione saranno comunicati entro la fine di dicembre.

Eventi di sensibilizzazione collegati a Social Impact Lab

Verranno comunicati sui seguenti canali di comunicazione alcuni eventi e incontri a supporto delle candidature.

Sito web del progetto: www.siaa-project.eu

Pagina Facebook: www.facebook.com/SIAAproject

Finanziamento

Social Impact Lab è un'iniziativa del progetto Interreg SIAA, cofinanziato dal programma Interreg V-A Italia-Austria.

Il percorso di accompagnamento e le attività proposte ai team sono parte integrante del progetto di ricerca.

La partecipazione è a titolo gratuito.

Contatti

Libera Università di Bolzano – Chiara Menini: chiara.menini@unibz.it

Tempi

Apertura bando: 17 ottobre 2019

Chiusura bando: 14 dicembre 2019

Comunicazione idee selezionate: fine dicembre 2019

Inizio Social Impact Lab: Inizio febbraio 2020

Fine Social Impact Lab: aprile 2020

Informativa ai sensi degli artt. 13-14, Reg UE 2016/679 “Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali

La presente informativa rappresenta un adempimento previsto dal Regolamento (UE) 2016/679, *Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati* (d’ora in poi, GDPR), che, ai sensi dell’art. 13, prevede l’obbligo di fornire ai soggetti interessati le informazioni necessarie ad assicurare un trattamento dei propri dati personali corretto e trasparente.

1. Soggetti del trattamento

1.1. Titolare del trattamento è la Libera Università di Bolzano, con sede legale in Piazza Università n. 1, 39100 Bolzano, nella persona del Presidente e legale rappresentante pro tempore.

1.2. Il responsabile del trattamento è la persona fisica o giuridica, l’autorità pubblica, il servizio o altro organismo che tratta dati personali per conto del titolare del trattamento. I trattamenti da parte di un Responsabile del trattamento sono disciplinati da un contratto o da altro atto giuridico, che vincoli il Responsabile del trattamento al Titolare del trattamento

1.3. Soggetti autorizzati al trattamento dei dati personali sono le persone fisiche che operano sotto l’autorità diretta del Titolare (artt. 4.10, 29, 32.4. GDPR).

1.4. Il Privacy Officer della Libera Università di Bolzano può essere contattato al seguente indirizzo mail: privacy@unibz.it.

2. Finalità del trattamento cui sono destinati i dati

2.1. I dati personali da Lei forniti tramite la compilazione della scheda di partecipazione saranno utilizzati esclusivamente per dare seguito alla sua richiesta di partecipare al bando per idee Social Impact Lab. Per questa finalità è necessario la raccolta e/o trattamento dei dati personali richiesti nella scheda di partecipazione ossia nome, cognome, email, indirizzo, numero di telefono.

3. Modalità del trattamento e durata di conservazione dei dati

3.1 Il trattamento dei dati avverrà in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza nel pieno rispetto di quanto previsto dal “Regolamento Europeo” e dalla legislazione nazionale in materia e potrà essere effettuato mediante operazioni manuali e/o l'utilizzo di strumenti informatici e/o telematici atti tra l'altro a memorizzare, gestire o trasmettere i dati stessi.

3.2. I suoi dati personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario all’espletamento delle attività connesse alle finalità di cui all’informativa privacy, nonché per adempiere ad obblighi di legge, di contratto e di archiviazione, che di regola non sono superiori a 10 anni, fatti salvi in ogni caso periodi di conservazione maggiori previsti dalle specifiche normative di settore.

4. Elaborazione e ambito di comunicazione e diffusione dei dati

4.1. Il trattamento dei dati personali raccolti potrà essere effettuato dai nostri incaricati, allo scopo adeguatamente formati nel pieno rispetto di quanto previsto dal Codice della Privacy. I Suoi dati potranno essere, altresì, trattati da soggetti cui la facoltà di accedervi sia riconosciuta da disposizioni di legge, o di normativa secondaria. In particolare, i Suoi dati nel rispetto delle norme del REG UE 2016/679, potranno essere comunicati ad altro soggetto pubblico per gli

adempimenti connessi al controllo delle dichiarazioni sostitutive di cui all'art. 71 del D.P.R. 445/2000. I dati potranno, inoltre, essere comunicati ai partner del progetto Interreg SIAA.

5. Natura del conferimento e base giuridica del trattamento

5.1 Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto 1 è indispensabile per dare seguito alla sua richiesta di partecipare al bando in oggetto. Il rifiuto di conferirli non consentirà all'Interessato di ottenere quanto richiesto.

5.2. Il trattamento dei Suoi dati personali trova il suo fondamento di liceità:

- nell'esecuzione di un compito di interesse pubblico (art. 6, paragrafo 1, lett. e)

6. Esistenza di un processo decisionale automatizzato

6.1. Lei non verrà sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato dei dati personali da Lei forniti, che produca effetti giuridici che la riguardano o che incidano in modo analogo significativamente sulla sua persona.

7. Diritti dell'interessato

7.1 Nella sua qualità di Interessato Lei gode dei diritti di cui alla sezione 2, 3 e 4 del capo III del GDPR (es. chiedere al titolare del trattamento: l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi; la limitazione del trattamento che lo riguardano; di opporsi al loro trattamento).

7.2. Lei ha altresì il diritto di:

- revocare il l'eventuale consenso, in qualsiasi momento senza tuttavia pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- proporre reclamo a un'autorità di controllo Garante della Privacy (<http://www.garanteprivacy.it/>) nonché di esercitare gli altri diritti riconosciuti dalla Normativa Applicabile (artt. 15 ss. GDPR).

In merito all'esercizio di tali diritti, Lei può inviare la Sua richiesta a privacy@unibz.it.